

RAPPORT ANNUEL

2023

SOMMAIRE

| 1 INTRODUCTION | 3 |
|---------------------------------------|----|
| 2 IDENTITÉ VISUELLE ET ADMINISTRATION | 4 |
| 3 VIENS, VIS ET DEVIENS | 6 |
| 4 A PETITS PAS VERS TON SOMMET | 8 |
| 5 ForPro | 9 |
| 6 ÉVASIONS | 10 |
| 7 CONCLUSION | 11 |

1 INTRODUCTION

L'association *Rêv'asion* a été créée le 7 mars 2022 par huit passionnés de plein air et d'interactions humaines.

L'association a pour but d'offrir une structure aux institutions existantes, afin de permettre à toutes et tous d'accéder à des expériences dans la nature. L'association offre de vivre des moments uniques permettant

- de renforcer l'estime de soi, la confiance en soi et la confiance en l'autre
- de découvrir et développer des compétences nouvelles en dehors du
- cadre habituel
- de créer des changements sains et constructifs
- d'acquérir des connaissances relationnelles, personnelles, émotionnelles,
- de modifier des comportements, des attitudes, des habitudes
- de découvrir un environnement naturel entre lac et montagne, et
- acquérir des compétences dans divers domaines

A cette fin, elle met en place une structure permettant aux institutions et aux particuliers de faire appel à l'association pour la mise en place d'activités spécifiques en nature, sur une journée, une semaine, voire échelonnées sur une année.

Elle peut également

- A. promouvoir une vie saine et une activité physique en pleine nature, afin de permettre un développement personnel et social, en vivant des expériences positives et authentiques.
- B. proposer des activités et des formations aux professionnels désirant amener leurs jeunes, clients ou patients, à vivre des expériences en nature
- C. mettre les institutions en relation avec un vaste réseau de professionnels du plein air.

Dans ce but, nous avons en 2023 mis en place et concrétisé plusieurs projets qui seront présentés dans les prochaines pages.

2 IDENTITÉ VISUELLE ET ADMINISTRATION

2.1 Identité visuelle

Millieri Design a été mandaté fin 2022 pour élaborer une identité visuelle de Rêv'asion. Un logo décliné en plusieurs couleurs a été choisi, ainsi qu'un design pour notre site web.













Sabrina s'est attelée au site web et nous a concocté un magnifique site, sur lequel il est possible de trouver toutes les informations concernant l'association.

https://revasion.ch/

Le site, ainsi que nos adresses mail sont hébergés par Infomaniak.

Pour tout contact avec l'association info@revasion.ch

2.2 Administration

Une Assurance Responsabilité Civile à 10 Mo, ainsi qu'une Assurance Protection Juridique Entreprise ont été souscrites en avril 2023.

Une demande d'exonération fiscale a été demandée en juin 2023 et une experte fiscale de chez Nenomia (<u>www.neonomia.ch</u>) a été contactée pour la gestion de la comptabilité en décembre.

2.3 Comptabilité

Comptes présentés lors de l'AG du 6 mars 2023. La différence entre les entrées et les sorties représente les fonds versés, mais pas encore utilisés lors de l'AG.

Comptabilité 2022-2023 Association Rêv'asion

| ENTREES | |
|--|---------------|
| Cotisation membres | 400,00 CHF |
| PROJETS | |
| Apetitspas vers ton Sommet 2022 | |
| Fondation privée | 4 000,00 CHF |
| Don privé | 5 000,00 CHF |
| Participantes Allalinhorn | 4 000,00 CHF |
| Ligue contre le cancer | 1 000,00 CHF |
| Commune d'Anières | 3 700,00 CHF |
| Salewa | 102,10 CHF |
| Participantes sorties | 340,00 CHF |
| Groupe Mutuel | 1 000,00 CHF |
| Viens vis et deviens | |
| Fonds de l'aide au sport | 60 000,00 CHF |
| Apetitspas vers ton Sommet 2023 | |
| Total | 79 542,10 CHF |
| SORTIES | |
| Identité visuelle | 1 000,00 CHF |
| Taxes tenue de compte | 39,50 CHF |
| Création site web | 800,00 CHF |
| Suivi administratif | 3 174,00 CHF |
| PROJETS | |
| Apetitspas vers ton Sommet 2022 | |
| Salewa | 1 117,39 CHF |
| Guide Diablerets | 650,00 CHF |
| AMM | 4 500,00 CHF |
| Guides Allalinhorn | 2 485,00 CHF |
| Remboursement participante Allalinhorn | 300,00 CHF |
| Frais de séjour Allalinhorn | 6 605,70 CHF |
| Transport bagages Allalinhorn (Velma | 482,00 CHF |
| Niels) | |
| Viens vis et deviens | 5.40.00.0U.F |
| AMM Sortie décembre | 540,00 CHF |
| Activité pêche | 365,00 CHF |
| Activité escalade | 690,00 CHF |
| AMM Sortie janvier | 554,00 CHF |
| AMM Sorite janvier et février | 1 000,00 CHF |
| Apetitspas vers ton Sommet 2023 | |
| Total | 24 302,59 CHF |

3 VIENS, VIS ET DEVIENS



Ce projet est né lors de notre AG constitutive, en décidant de répondre à un appel à projet de la DCS visant à favoriser l'insertion professionnelle par le sport, l'art ou la culture. Notre projet a été parmi les 14 retenus et nous avons reçu un financement de 60'000 CHF.

Depuis septembre 2022 nous avons cherché des jeunes pouvant intégrer notre projet. Nous avons contacté 27 associations et structures genevoises, afin d'essayer de créer un partenariat entre notre projet et des spécialistes de la réinsertion. Malgré l'intérêt suscité, aucune association n'est revenue vers nous avec des propositions concrètes et nous avons dû trouver des jeunes à travers nos réseaux personnels. Cela a pris du temps et c'est finalement par le biais de Santé migrant aux HUG que nous avons eu les premiers contacts avec des jeunes, ainsi que par le réseau de l'un des éducateurs de notre association.

Les jeunes ont ensuite créé un groupe instagram et plusieurs jeunes nous ont rejoint grâce à ce groupe.

Nous avons rencontré 26 jeunes, qui ont montré de l'intérêt pour notre projet et dont certains ont participé à une, voire plusieurs sorties et finalement ce sont 8 jeunes qui sont arrivés au terme du parcours.

Notre programme ne devait inclure que des séjours, mais il s'est vite avéré important d'avoir un suivit plus régulier. Nous avons instauré des activités tous les mercredis en fin de journée, afin de faire découvrir d'autres activités aux jeunes et d'avoir un suivi informel régulier.

Les jeunes venant à nos sorties ayant des moyens très modestes, n'avaient pour la plupart pas de pic-nic ou de quoi manger et nous avons intégré le pic-nic, repas, fondue, raclette, grillades, etc. dans nos sorties.

Finalement nous avons eu 8 jeunes de 7 nationalités (Gambie, Georgie, Ukraine, Afghanistan, Turquie, Palestine, Syrie) fidèles au programme, même s'il a souvent été difficile de les avoir tous aux activités prévues. Entre fatigue, réveil difficile, périodes compliquées dans leur vie, ramadan, etc. nous avons eu en moyenne 4 jeunes par sortie ou séjour.

De janvier à juillet nous avons pu organiser une activité tous les mercredis soir (escalade, pêche, paddle, horticulture, musique et détente en nature, voile, orientation, visite fromagerie, apiculture), 6 journées en extérieur (raquettes, construction d'igloo, luge, escalade), 3 séjours de 3 jours (escalade, vélo et immersion en pleine nature) et un séjour final de 11 jours.

Sur 26 jeunes rencontrés, 10 ont suivi le projet et 7 sur 8 ont participé au séjour final de 11 jours.

Lors du séjour final nous sommes partis depuis Genève sur deux voiliers – 3 jours de voile jusqu'à Aubonne, transfert à Grimentz et montée à la cabane de Moiry, 2 jours d'escalade, ascension du Pigne de la Lé à 3396m et retour à Genève en vélo depuis le Bouveret.

Les sept participants, de 6 nationalités différentes sont restés les 11 jours et sont arrivés tous en même temps à Genève !

La DCS ayant renouvelé son financement à hauteur de 35'000 CHF, en septembre de cette année nous avons pu recommencer avec une nouvelle équipe de huit jeunes avec des activités tous les mercredis, deux week-end escalade et rando et un week-end raquettes. La suite du projet se poursuivra en 2024 avec un nouveau séjour final élaboré avec les jeunes du 8 au 21 juillet 2024.

4 A PETITS PAS VERS TON SOMMET



Ça y est, après une année de préparation et un groupe étoffé de quatre nouvelles participantes, nous voilà fin prêtes pour notre nouvelle aventure!

Quatre jours d'itinérance dans le Safiental avec les gorges du Rhin pour démarrer en toute beauté, le Piz Tomül (2945m) comme objectif sportif et les bains de Vals comme objectif final, pour finir en douceur et tout simplement se faire du bien.

12 jours de randonnées mensuelles, un week-end transfrontalier avec la Haute Savoie et un séjour de 5 jours ont permis à dix femmes qui ont été atteintes de cancer de vivre une expérience inoubliable sur une année.

Nous recommençons l'aventure en 2024 en ajoutant un week-end avec les françaises et les italiennes, qui aura lieu dans le Beaufortain les 5 et 6 octobre 2024, sponsorisé par les 6 rotary autour du Mont Blanc.

5 ForPro

Une nouvelle collaboration a vu le jour avec la Fondation ForPro en 2023. https://for-pro.ch/

La fondation ForPro a pour but de soutenir, encourager et valoriser la formation professionnelle, auprès des apprenant.e.s et des entreprises.

À ce titre, ForPro entreprend des actions et développe des programmes qui visent notamment à :

- Soutenir le choix de la formation professionnelle au terme de la scolarité obligatoire;
- Contribuer à l'augmentation du nombre de places d'apprentissage ;
- Accompagner la réussite des parcours individuels de formation professionnelle;
- Promouvoir le monde de l'entreprise et l'entrepreneuriat des jeunes diplômé.es ,
- Optimiser l'employabilité des jeunes diplômé.es ;
- Favoriser la mobilité des apprenti.e.s ;
- Sensibiliser les décideurs aux enjeux de la formation professionnelle ;
- Analyser et anticiper les évolutions de la formation professionnelle ;
- Communiquer sur la thématique de la formation professionnelle.

Projet dédié aux apprenant.e.s et aux entreprises, valorisant toutes les formes et tous les stades de la formation professionnelle, avec une articulation particulière dévolue aux activités industrielles et artisanales.

Dans ce cadre nous avons été mandaté pour fournir un état de l'art, afin de penser l'apport des activités outdoor, en tant qu'outil concret, au sein du projet ForPro et plus particulièrement du LearningLab.

Un document de 50 pages a été produit et deux projets ont été retenus pour leur catalogue des activités : « Eau, air, terre, feu: actives tes ressources personnelles » et « Rendez-vous à 4000 »

Nous avons aussi été intégrés à leurs « Sprints », des réunions avec tous les intervenants, afin de penser ensemble le développement du LearningLab. Nous avons ainsi participé à une réunion par mois en moyenne.

L'ouverture des bâtiments et le début du projet sont prévus pour septembre 2024.

6 ÉVASIONS

Un nouveau projet « Évasions » est né en automne 2023 en collaboration avec le collectif LeCause (les membres : l'Armée du Salut, le Bateau Genève, Caritas Genève, la Roseraie, le Centre social protestant et Première ligne).

Le But du projet "Évasions"

Accompagner en nature des personnes vivant la précarité et bénéficiant d'une aide sur le canton de Genève.

Un axe d'accompagnement selon 4 objectifs

L'accompagnement s'effectue selon un travail "symbiotique" et pluridisciplinaire entre un.e accompagnateur.trice en montagne et un.e travailleur.euse social.e. Leurs actions et leurs regards croisés ont pour visé :

- 1. Accueillir et accompagner des personnes en situation de précarité.
- 2. Agir contre l'exclusion, intervenir pour l'inclusion, l'intégration et la réinsertion : favoriser un regard différent sur les représentations stigmatisantes.
- 3. Sensibiliser à l'environnement.
- 4. Vivre un moment ponctuel d'évasion.

Les moyens

- 1. Utilisation d'un répertoire varié d'activité lors des sorties en nature
- 2. Population : personnes en situation de précarité (hébergement, administratif, légal, souffrant d'addiction...) / mineure et majeure.
- 3. Une temporalité à ce projet : sur une année, une base de 3 sorties/mois + 2 week-end avec nuitée en refuge.
- 4. Une recherche de fonds : 56 000 CHF
- 5. Un cadre de sécurité du groupe : 2 professionnel.le.s (1 travailleur.euse social.e et 1 AMM) pour 5 bénéficiaires. Si le nombre d'inscription dépasse 5 personnes, nous demandons l'accompagnement d'un.e professionnel.le du lieu. Au-delà de 10 inscriptions, une participation financière est demandée aux institutions/associations.
- 6. Les outils : approche dynamique et gestion de groupe, approche motivationnelle, "care", écoute active, animation nature.

Après une première journée pilote qui a eu lieu en 2023 et qui a suscité un vif intérêt auprès des participants et des associations impliquées, il a été décidé de lancer ce projet.

Une demande de fonds auprès de G'Innove et de diverses communes genevoises et fondations est en cours et le projet devrait commencer en 2024.

7 CONCLUSION

L'année 2023 a été riche en rencontres et projets. Tout est allé très vite et nous ressortons tous enrichis de nouvelles expériences. Cette année nous a aussi permis de voir nos limites et d'évoluer en même temps que nos projets.

Nous devons à présent structurer notre fonctionnement, pérenniser les fonds, et trouver des nouveaux membres, afin de nourrir l'enthousiasme qui nous anime pour permettre à toutes et tous d'accéder à des expériences dans la nature.

8 REMERCIEMENTS

Nous remercions le département de la Cohésion Sociale du Canton de Genève, le Groupe mutuel, la commune d'Anières, la ligue contre le cancer, la fondation ForPro, ainsi que tous les donateurs privés qui ont permis la réalisation de nos projets et surtout de permettre l'accès à la nature à des dizaines de personnes, dont la vie en a été transformée.